

ZARZĄDZENIE NR 0050.13.2025
BURMISTRZA MIASTA MARKI

z dnia 20 stycznia 2025 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu „KOBIEȦ Z MARKĄ 2025”

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907 i 1940) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się konkurs „KOBIEȦ Z MARKĄ 2025”, zwany dalej Konkursem.

§ 2. Regulamin Konkursu stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 3. W celu weryfikacji zgłoszeń oraz przedstawienia propozycji kandydatek na laureatki Konkursu powołuje się Kapitułę Konkursu, w składzie:

- 1) Pan Paweł Pniewski,
- 2) Pan Andrzej Rostek,
- 3) Pan Sebastian Sut,
- 4) Pani Małgorzata Romańczyk,
- 5) Pani Beata Sawoń,
- 6) Pani Barbara Jósko.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierza się Wydziałowi Promocji, Zdrowia i Sportu.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

z up. Burmistrza Miasta
Marki
Zastępcą Burmistrza

Paweł Pniewski

Regulamin konkursu „KOBIE TA Z MARKĄ 2025” POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Organizatorem konkursu „KOBIE TA Z MARKĄ 2025”, zwanego dalej Konkursem, jest Burmistrz Miasta Marki.

§ 2. Celem Konkursu jest wyróżnienie kobiet, które swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju społecznego, gospodarczego i kulturalnego Miasta Marki oraz wspieranie aktywności kobiet z terenu Miasta Marki.

§ 3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jako kandydatki kobiety zamieszkałe na terenie Miasta Marki lub działające na rzecz społeczności Miasta Marki, zwane dalej kandydatkami.

TERMIN I WARUNKI ZGŁASZANIA NOMINACJI

§ 4. 1. Nominacje w Konkursie mogą być składane przez:

- 1) organizacje pozarządowe,
- 2) gminne jednostki organizacyjne,
- 3) grupę co najmniej 5 mieszkańców Miasta Marki, przy czym nie mogą to być członkowie Kapituły ani kandydatki.

2. Warunkiem dopuszczenia kandydatki do Konkursu jest złożenie poprawnie wypełnionego właściwego formularza nominacji. Formularz nominacji dostępny jest na stronie www.marki.pl lub w Wydziale Promocji, Zdrowia i Sportu Urzędu Miasta Marki.

3. Jedną kandydatkę można zgłosić w kilku kategoriach, o których mowa w § 5, pod warunkiem wypełnienia i złożenia oddzielnie formularza nominacji dla każdej z kategorii wraz z uzasadnieniem dla tej kategorii.

4. Wzór formularza nominacji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Osoby lub podmioty zgłaszające kandydatkę są zobligowane do zapoznania jej z regulaminem Konkursu oraz uzyskanie od niej pisemnej zgody na udział w Konkursie.

6. Do formularza nominacji powinien być załączony formularz zgody na udział kandydatki w Konkursie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

7. Kandydatka, która zgodziła się na udział w Konkursie ma świadomość i akceptuje fakt, że jej dane w zakresie imienia i nazwiska, wizerunku oraz opis działalności zostaną podane do publicznej wiadomości, w ramach głosowania na jej kandydaturę w konsultacjach społecznych, jak również poprzez zamieszczenie w/w danych na stronie internetowej i profilu społecznościowym Miasta Marki.

8. Kandydatka, która uzyskała tytuł „Kobieta z Marką” co najmniej w jednej kategorii w którejkolwiek z poprzednich edycji Konkursu może być zgłoszona wyłącznie jako kandydatka w kategorii (kategoriach), w których nie uzyskała dotychczas tytułu.

9. Nominacja kandydatki dokonana z naruszeniem warunku, o którym mowa w ust. 6, skutkowałą będzie odrzuceniem nominacji przez Kapitułę Konkursu zwaną dalej Kapitułą. Stanowisko Kapituły jest ostateczne.

10. Kapituła może w uzasadnionych przypadkach dokonać zmiany kategorii w której zgłoszono kandydatkę na kategorię jej zdaniem właściwą dla osiągnięć Kandydatki. Decyzja Kapituły jest ostateczna.

11. Kapituła może w uzasadnionych przypadkach nie dopuścić nominacji pod obrady Kapituły. Decyzja Kapituły jest ostateczna.

§ 5. 1. Konkurs odbywa się w 4 kategoriach:

- 1) przedsiębiorczość;
- 2) działalność społeczna i kulturalna;
- 3) sport i zdrowie,
- 4) seniorka 60+.

2. Opisy poszczególnych kategorii:

- 1) przedsiębiorczość: kobiety przedsiębiorcze, kreatywne, z sukcesami prowadzące działalność gospodarczą, które wnoszą swój wkład w unowocześnianie i rozwój

gospodarczy Miasta Marki;

- 2) działalność społeczna i kulturalna: kobiety, które angażują się w działalność na rzecz społeczeństwa Miasta Marki, aktywnie działające w organizacjach pozarządowych, realizujące inicjatywy i programy w zakresie działalności społecznej oraz pomocy społecznej oraz kobiety kreatywne, realizujące projekty kulturalne, prowadzące działalność kulturalną i edukacyjną, które przyczyniają się do rozwoju i zaangażowania kobiet na polu kultury, korzystając przy tym z różnorodnych form promocji kultury;
- 3) sport i zdrowie: kobiety aktywnie realizujące inicjatywy i programy w zakresie sportu, zdrowia, zdrowego odżywiania, aktywnego spędzania czasu, rekreacji i aktywności fizycznej. Pobudzające do aktywnego oraz zdrowego trybu życia;
- 4) seniorka 60+: kobiety w wieku 60+, które prowadzą aktywną działalność na rzecz środowiska osób starszych oraz integracji międzypokoleniowej, które wnoszą swój wkład w budowanie lokalnej społeczności, zaangażowanie i aktywność w różnych dziedzinach życia.

3. Przyznaje się dodatkowe wyróżnienie „Nagroda Mieszkańców”. Jest ono przyznawane tej osobie spośród nominowanych, która uzyskała największą liczbę głosów w konsultacjach z mieszkańcami.

4. Konsultacje, o których mowa w ust 3, odbywają się w terminie od 19 lutego 2025 r. do 26 lutego 2025 r. za pośrednictwem aplikacji mMieszkaniec w zakładce „Konsultacje społeczne”.

§ 6. 1. Formularze nominacji wraz ze zgodą na udział w konkursie można składać:

- 1) osobiście w kancelarii Urzędu Miasta w pokoju nr 13, w zaklejonej kopercie z dopiskiem „Konkurs Kobieta z Marką 2025” albo
- 2) przysłać pocztą na adres Urzędu Miasta Marki, al. Marsz. J. Piłsudskiego 95, 05-270 Marki albo
- 3) wysłać skan tych dokumentów odręcznie podpisanych na adres wpr@marki.pl.

2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 06 lutego 2025 r. o godzinie 15:00, decyduje data wpływu zgłoszenia do Urzędu Miasta Marki.

3. Wydział Promocji, Zdrowia i Sportu Urzędu Miasta Marki dokonuje weryfikacji zgłoszeń pod kątem formalnym, w tym spełnienia wymogu wyrażenia zgody przez kandydatki zgłoszone do Konkursu.

4. Jeżeli najpóźniej na etapie weryfikacji, o której mowa w ust. 3, kandydatka nie potwierdzi gotowości udziału w konkursie, poprzez podpisanie potwierdzenia zgody na udział w konkursie, zgłoszenie zostaje odrzucone.

KAPITUŁA KONKURSU

§ 7. 1. Członków Kapituły powołuje Organizator konkursu.

2. Kapitułę przewodniczy Przewodniczący Kapituły wybrany przez członków Kapituły na pierwszym posiedzeniu zwołanym przez Organizatora konkursu.

3. Kapituła zajmuje stanowisko w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy jej składu. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.

4. W posiedzeniach Kapituły, oprócz jej członków, mogą brać udział z głosem doradczym inne osoby zaproszone przez Przewodniczącego Kapituły.

§ 8. 1. Do zadań Kapituły należy:

- 1) ocena zgłoszeń pod kątem merytorycznym, w tym szczególności zgłoszenia do właściwej kategorii,
- 2) wybór oraz przekazanie Burmistrzowi Miasta Marki co najmniej dwóch nominacji w każdej z kategorii (o ile będą co najmniej dwa zgłoszenia pozytywnie zweryfikowane w danej kategorii) jako propozycje do wyboru laureatki wraz z rekomendacją,
- 3) zniszczenie, po wręczeniu nagród laureatkom, zgłoszeń i zgód kandydatek, które:
 - a) zostały odrzucone,
 - b) nie uzyskały nominacji,
 - c) nie zostały laureatkami Konkursu.

2. Kandydatki, których zgłoszenia zostały przekazane przez Kapitułę Burmistrzowi Miasta Marki jako nominacje do wyboru laureatki są niezwłocznie informowane o tym i zapraszane do wzięcia udziału w Konwencie Kobiet SZMINKA 2025.

TRYB PRYZNANIA TYTUŁU „KOBIETA Z MARKĄ 2025”

§ 9. 1. W oparciu o propozycję Kapituły Burmistrz Miasta Marki dokonuje wyboru laureatek tytułu „Kobieta z Marką 2025” w poszczególnych kategoriach.

2. Wybór Burmistrza Miasta Marki jest ostateczny.

3. Nagrodę główną w konkursie stanowi statuetka w danej kategorii oraz przewidziana przez Organizatora konkursu niespodzianka.

§ 10. 1. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbędzie się w dniu 02 marca 2025 roku podczas Konwentu Kobiet SZMINKA 2025, organizowanego przez Fundację Marecki Klub Kobiet z Pasją w Markach. Miejsce i godzina zostaną podane wszystkim nominowanym.

2. W przypadku odwołania bądź zmiany na tryb on-line Konwentu Kobiet SZMINKA 2025, wynikającego z wprowadzenia dodatkowych obostrzeń związanych ze zwalczaniem chorób zakaźnych lub innymi nieprzewidzianymi sytuacjami, Organizator konkursu może zmienić czas i miejsce ogłoszenia wyników oraz wręczenia nagród. O zmianach zostaną powiadomione wyłonione nominowane laureatki.

§ 11. INFORMACJA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administrator Danych Osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Burmistrz Miasta Marki z siedzibą w Markach (05-270), przy al. Marszałka. J. Piłsudskiego 95. Można się z nami skontaktować:

- listownie, przesyłając korespondencję na nasz adres,
- telefonicznie, pod nr. telefonu: 22 781 10 03
- mailowo, przesyłając korespondencję na adres: urząd.miasta@marki.pl

Inspektor Ochrony Danych

Powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować:

- listownie, przesyłając korespondencję na nasz adres (z dopiskiem „IOD”),
- mailowo, przesyłając korespondencję na adres: iod@marki.pl

Źródło danych – dotyczy osób zgłoszonych do konkursu

Pani/Pana dane osobowe w zakresie (imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, dane kontaktowe, miejsce pracy, działalności społecznej lub nauki, dane zawarte w uzasadnieniu zgłoszenia) mogliśmy uzyskać od osób lub podmiotów, które zgłosiły Pani kandydaturę do konkursu

Cel i podstawa przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu:

- realizacji zadania w interesie publicznym, które polega na zaspokajaniu zbiorowych potrzeb wspólnoty poprzez wdrażanie programów pobudzających aktywność obywatelską, zgodnie z art. 6 ust 1 lit e) RODO, wynikającego z art. 7 pkt 1 ust. 17 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym
- realizacji obowiązków wynikających z art. 6 ust 1 lit e) RODO, w związku z wykonywaniem zadań realizowanych w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej, jak roszczenia oraz obrona przed roszczeniami, zgodnie z ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być: osoby biorące udział w konsultacjach dotyczących konkursu lub też odwiedzające naszą stronę internetową i nasz profil w mediach społecznościowych, oraz podmioty współpracujące z nami w związku ze świadczeniem usług:

- hostingowych,
- dostawcy rozwiązań informatycznych oraz oprogramowania.

Okres retencji danych

Pani/Pana dane osobowe będziemy przetwarzać przez okres:

- dane osób niezakwalifikowanych zostaną niezwłocznie usunięte,
- do czasu wyłonienia laureatów – dotyczy osób zgłaszających oraz zakwalifikowanych w Konkursie,
- przez okres przez których dane laureatów będą upublicznione na naszej stronie internetowej oraz profilu Facebook.

Przysługujące prawa

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:

- prawo dostępu do treści swoich danych,
- prawo do sprostowania danych,
- prawo do usunięcia danych w przypadku gdybyśmy je przetwarzali bez podstawy prawnej,
- prawo ograniczenia przetwarzania,
- prawo wniesienia sprzeciwu,
- prawo wniesienia skargi do UODO (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

Dobrowolność podania danych

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zgłoszenia kandydatki lub udziału w konkursie.

§ 12. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.marki.pl.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu „KOBIE TA Z MARKĄ 2025”

Formularz nominacji dla instytucji, organizacji, osoby prawnej, osoby fizycznej

Rekomendująca instytucja, organizacja, osoba prawna, osoba fizyczna	
Nazwa/imię i nazwisko	
Miejscowość siedziby/zamieszkania	
Numer KRS (w przypadku instytucji, organizacji, osób prawnych)	
Dane do kontaktu*	telefon
	e-mail

Kandydatka	
Kategoria Konkursu	
Nazwa/imię i nazwisko kandydatki	
Miejscowość zamieszkania	
Dane do kontaktu*	telefon
	e-mail

**proszę uzupełniać w zależności od preferowanej metody kontaktu w sprawach związanych z konkursem*

Opis osiągnięć	
Miejscowość i data	Podpisy wnioskodawców

Załącznik nr 2

do Regulaminu konkursu „KOBIEȦ Z MARKĄ 2025”

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE
„KOBIEȦ Z MARKĄ 2025”

Imię i nazwisko kandydatki:

Adres zamieszkania kandydatki:

Potwierdzam własnoręcznym podpisem prawdziwość powyższych informacji oraz fakt zapoznania się z Regulaminem konkursu „KOBIEȦ Z MARKĄ 2025”.

Oświadczam, że wyrażam dobrowolnie zgodę na udział w konkursie „KOBIEȦ Z MARKĄ 2025”.

Miejscowość, data



DOKUMENT PODPISANY ELEKTRONICZNIE

Dane podpisywanego dokumentu

Typ dokumentu	Zarządzenie
Numer dokumentu	0050.13.2025
Data dokumentu	2025-01-20
Organ wydający	Burmistrz Miasta Marki
Przedmiot regulacji	w sprawie ogłoszenia konkursu „KOBIETA Z MARKĄ 2025”
Identyfikator dokumentu	8410226E-E224-43CD-9D3A-420C2BDF02BD

Informacje o złożonych podpisach elektronicznych

Podpis:	
Sygnatura	Signature-1380427528
Numer seryjny	1C8F8AC6CEBD7A6F
Osoba podpisująca	Paweł Pniewski
Instytucja	Gmina Miasto Marki
Miejscowość	Marki
Kraj	PL
Data złożenia podpisu	20.01.2025 15:12:20
Zakres podpisu	Cały dokument
Wystawca certyfikatu	VATPL-5250001090 CUZ Sigillum - QCA1 Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A. PL